**Phase de test en magasin : SPORT 2000 Saint Renan**

Date du test :

Surface du magasin :

Nombre d’enceinte :

Hauteur des enceintes :

Espacement des enceintes :

Matériel de mixage :

Nombre de zone possible :

Puissance maximale :

Schéma global du magasin

TEST 1 : Test de porter des hauts parleurs et cloisonnage

Objectif : Limiter la porter d’un haut parleur à une certaine zone

Fréquence d’émission :

Puissance de l’émission :

Mac :

Musique :

Amplitude :

TEST 2 : Emission une seule fréquence

Fréquence d’émission :

Puissance de l’émission :

Mac :

Musique :

Amplitude :

Schéma de réception avec différente position du portable

**POCHE**

**MAIN**

TEST 3 : Emission multi-Fréquence

Fréquence d’émission :

* F1 =
* F2 =
* F3 =
* F4 =
* F5 =

Puissance de l’émission :

Mac :

Musique :

Amplitude :

**POCHE**

**MAIN**

TEST 4 : Limite de l’audition

Objectif : Test de diminution jusqu'à l’audible

Echelle de 1 à 10 : 1 entend rien

10 bruits gênants

Fréquence de test :

* F1 = Dérangement :
* F2 = Dérangement :
* F3 = Dérangement :
* F4 = Dérangement :
* F5 = Dérangement :
* F6 = Dérangement :
* F7 = Dérangement :
* F8 = Dérangement :
* F9 = Dérangement :
* F10 = Dérangement :

TEST 5 : Envoie d’une URL

Objectif : Envoyer un message en boucle dans les hauts parleurs

Message :

Durée du test :

Position de réception parfaite

**POCHE**

**MAIN**

Questions Gérant magasin :

Avez vous entendu des bruits ou ressentit une gène pendant les essaies ?

Seriez vous intéressé de diffuser des publicités par cette technologie ?

Seriez vous intéressé de recueillir des informations sur les client de votre magasin (comme leur cheminement dans le magasin) ?

Seriez vous prêt à modifier la distribution audio (définir des zones), pour détecter plus de position dans votre magasin ?